MUNICIPIO DE
**DOSQUEBRADAS**

# Estrategia de Comunicación

*Transformemos a Dosquebradas*

# Gabinete Municipal

**ROBERTO JIMÉNEZ NARANJO**
Alcalde

**LINA MARCELA MONDRAGÓN RÍOS**
Secretaria de Planeación

**JULY ANDREA GALVIS GIRALDO**
Secretaria de Gobierno

**JOSÉ IVÁN GONZÁLEZ ARIAS**
Secretario Jurídico

**JHON FREDDY AMAYA TABORDA**
Secretario de Asuntos Administrativos

**ALEXANDER LÓPEZ MONTES**
Secretario de Desarrollo Social y Político

**FERNANDO CABALLERO SÁNCHEZ**
Secretario de Educación

**NINI LORENA ACEVEDO PÉREZ**
Secretaria de Salud y Seguridad Social

**LUIS FELIPE MEJÍA DIEZ**
Secretario de Obras e Infraestructura Pública

**JESUS ARNOLDO RUIZ MARIN**
Secretario de Hacienda y Finanzas Públicas.

**YEISON ALFONSO PALACIO BEDOYA**
Secretario de Tránsito y Movilidad

**YOLIMA MARÍA BUENO MENDOZA**
Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte.

**JORGE IVÁN ARANGO DURÁN**
Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad

**KELLY JOHANA ECHEVERRY TABARES**
Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Gestión Ambiental

**JHONNY ALEJANDRO OBANDO CARDONA**
Asesor Privado.

**NATALY IDÁRRAGA VALLEJO**
Asesora Comunicaciones

**JHON JAIRO GÓMEZ CASTAÑO**
Gerente
Empresa industrial y Comercial del Estado
SERVICIUDAD – ESP.

**LUIS ERNESTO VALENCIA RAMÍREZ**
Gerente
Empresa de Desarrollo Urbano y Rural

**JOSÉ JOAQUÍN OCAMPO PÉREZ**
Comandante Cuerpo Oficial de Bomberos

# Directores

**LUISA GIL OBANDO**
Dirección de Asuntos Socioeconómicos

**CLAUDIA SÁNCHEZ COLORADO**
Dirección de Programas Sociales

**VANESSA DUARTE MESA**
Dirección de Cultura

**KELLY JOHANA ECHEVERRY TABARES**
Dirección de Agropecuario

**MARYURI MARTINEZ BEDOYA**
Dirección de Gestión Ambiental

**FELIPE GARCÍA GARCÍA**
Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad

**MAURO YESID BEDOYA BETANCOURTH**
Dirección Operativa de Gobierno

**MARÍA MARGARITA MARÍN DÍAZ**
Dirección de Finanzas Públicas

**JUAN DAVID ALZATE GIRALDO**
Dirección de Infraestructura

**LEONARDO FABIO GÓMEZ GIRALDO**
Dirección de Sistemas de Gestión

**MANUEL ALBERTO RAMÍREZ URIBE**
Dirección de Ordenamiento Territorial

**FERNEY MORENO DELGADO**
Dirección de Registros de Información de Tránsito

**JUAN CARLOS GASCA CICERI**
Dirección de Gestión de la Contratación

**OLGA MARÍA MARÍN MARULANDA**
Dirección Administrativa de Adulto Mayor

**NELCY SUSANA JARAMILLO TANGARIFE**
Dirección Administrativa de Talento Humano

**ROBERT SÁNCHEZ OSORIO**
Dirección de Gestión del Riesgo

**RICARDO MONTILLA BOLAÑOS**
Dirección de Aseguramiento y Prestación de Servicios de Salud

**PATRICIA VARGAS AGUIRRE**
Dirección de Contabilidad

**JEFFERSON ALEJANDRO CRUZ GAITÁN**
Dirección de Impuestos y Fiscalización

# EQUIPO PLAN DE DESARROLLO

## SECRETARÍA DE PLANEACIÓN

**LINA MARCELA MONDRAGÓN RÍOS**
Secretaria de Planeación Municipal

**LUISA GIL OBANDO**
Directora de Asuntos Socioeconómicos

**RUTH NORA SALAZAR GRANADOS**
Estrategia

**ROSA AMELIA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ**
Estrategia

**MARTHA PATRICIA TORRES GÓMEZ**
Formulación y estructuración

**AMPARITO GONZÁLEZ MUÑOZ**
Financiera

**VICTORIA EUGENIA BATERO CORREA**
Banco de Proyectos

**EVA MARÍA BOLAÑOS LOPEZ**
Comunicación y prensa

**ANA CAROLINA GONZÁLEZ PEREIRA**
Diseñadora Gráfica

**JULIANA RIVERA RIASCOS**
Apoyo institucional

**JOHAN STIVEN ECHAVARRÍA GONZÁLEZ**
Apoyo institucional

**ÁNGELA MARÍA CASTAÑEDA SEPULVEDA**
Banco de proyectos

**VIVIANA ROCÍO ZULUAGA JIMÉNEZ**
Banco de proyectos

**JORGE ANDRES COLORADO**
Banco de proyectos

# EQUIPO TÉCNICO

**JAHIR RODRÍGUEZ RODRIGUEZ.**
Licenciado en Ciencias Sociales, Magíster en Estudios Políticos; Magíster en Educación; Experto en Planificación y Gestión del Desarrollo Territorial.
*Coordinador general.*

**JOSÉ FERNANDO URIBE AGUIRRE**
Licenciado en Educación (Biología y Química), Especialista en Planeación Territorial y Gestión de Proyectos; candidato a Magíster en Educación con énfasis en Investigación.

***LÍNEA ESTRATÉGICA N° 1. DESARROLLO SOCIAL, SEGURIDAD HUMANA Y LA VIDA. Una ALIANZA por la Inclusión y la Equidad.***

**GUSTAVO MEJÍA RODAS.**
Arquitecto, Especialista en Planeación Territorial y Gestión de Proyectos; Especialista en Gestión Inmobiliaria y Magíster en Urbanismo.

**LÍNEA ESTRATÉGICA N° 2. CONVERGENCIA REGIONAL, MOVILIDAD LOCAL E INTEGRACIÓN TERRITORIAL. Una ALIANZA para el desarrollo territorial.**

**ÁNGELA MARÍA FATT NARANJO**
Ingeniera Industrial; Especialista en Mercados y Políticas de Suelo en América Latina; Magíster en Administración de Empresas.

**LÍNEA ESTRATÉGICA N° 3. COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE INGRESOS. Una ALIANZA por el emprendimiento y la promoción del desarrollo económico.**

.

**CARLOS MARIO DUQUE CHAVES**
Ingeniero Ambiental; Especialista en Derecho del Medio Ambiente; Magíster en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente; Magíster en Tecnología Ambiental; candidato a abogado (octavo semestre).

**LÍNEA ESTRATÉGICA N° 4. MEDIO AMBIENTE Y AGUA. Una ALIANZA por la sostenibilidad ambiental.**

**GLADYS OLIVA GIL GRAJALES**
Administradora de Empresa y Negocios Internacionales, Especialista en Gerencia Informática.

**LÍNEA ESTRATÉGICA N° 5. BUEN GOBIERNO Y GESTIÓN DE LO PÚBLICO. Una ALIANZA por la modernización institucional y la participación ciudadana.**

**ALEJANDRA CARDONA DÍAZ**
Contadora Pública; Especialista en Contabilidad Financiera Internacional; Especialista en Gerencia y Administración de Impuestos; Especialista en Alta Gerencia y Magister en Gestión Empresarial con énfasis en Finanzas.

*Componente financiero - Plan de Inversiones.*

# ENLACES

**SARA VALENTINA LAVERDE MARTÍNEZ**
**YUL ERICK ARIAS VILLEGAS**
Empresa de Desarrollo Urbano y Rural-EDOS

**ANGÉLICA MARÍA SALAZAR ARANGO**
**LUIS MIGUEL CARMONA RUIZ**
Secretaría Desarrollo Social y Político

**JUAN DIEGO GARCES**
**JUAN JAIME SANTOFIMIO SANTOFIMIO**
Secretaría de Salud

**MAURICIO TORO RAMÍREZ**
Oficina Asesora de Prensa

**LUIS FERNANDO LÓPEZ ROJAS**
Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes

**JENNY CAROLINA CRUZ OROZCO**
Secretaría de Planeación

**DIANA CAROLINA VÉLEZ GONZÁLEZ**
Secretaría de Educación

**LUIS GUILLERMO CABAS GARCÍA**
Secretaría de Gobierno

**ANA MILENA SUÁREZ HINCAPIÉ**
Secretaría Jurídica

**MARICELA POSADA GIRALDO**
Dirección TIC

**RUBÉN SANTIAGO ACEVEDO MARIMON**
DIGER

**SULMA J GÓMEZ MARTÍNEZ**
Secretaría de Tránsito y Movilidad

**JAVIER GUSTAVO GUERRA GONZÁLEZ**
Secretaria de Obras Públicas e Infraestructura

**BLANCA RUBY OROZCO FARFAN**
Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Gestión Ambiental

**MILENA RUBIO MEJIA**
Enlace Serviciudad

# EQUIPO DE PRENSA

Estrategia de Comunicaciones

**NATALY IDÁRRAGA VALLEJO**
Jefe Oficina Asesora Prensa

**EVA MARÍA BOLAÑOS LÓPEZ**
Líder estrategia

**MAURICIO TORO RAMÍREZ**
Asesor Oficina de Prensa

**ANA CAROLINA GONZÁLEZ PEREIRA**
Diseño gráfico

**ALAN JOSÉ ZAMORA**
Fotografía y producción audiovisual

**MARTÍN GALLEGO**
Fotografía y producción audiovisual

**ANDREA RUIZ MANRIQUE**
Fotografía y producción audiovisual

## 1.Presentación.

Desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones y la Secretaría de Planeación se desarrolló una Estrategia de Comunicación para la difusión y divulgación de la formulación del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027, la cual tuvo como misión fortalecer la participación ciudadana en la étapa de formulación. Su mensaje principal fue “Transformemos a Dosquebradas”, teniendo en cuenta que es la misionalidad del gobierno municipal.

## 2.Objetivos estratégicos

Para dar cumplimiento a lo anterior se trazaron 3 objetivos estratégicos:

1.Convocar a la comunidad a acciones de participación y co-creación del Plan de Desarrollo Territorial.

2.Visibilizar las acciones de transformación de la administración actual, difundiendo mensajes de inclusividad y participación colectiva, además de alianzas estratégicas.

3.Ampliar los canales de comunicación hacia la ciudadanía, acercando el gobierno municipal a la comunidad y actores estratégicos que la componen.

3 Público objetivo.

El público objetivo de la estrategia de comunicación fue:

- Población de las 12 comunas y 2 serranías de Dosquebradas interesadas en el desarrollo de la ciudad, esta población encontró en la estrategia una oportunidad para la presentación de sus sugerencias e ideas.
- Al Concejo Municipal en cabeza del Presidente de esta instancia, Walter Rene Molano.
- Delegados de las Juntas Administradoras Locales, organizaciones de acción comunal y ediles.
- Organizaciones sociales, líderes sociales y ambientales que integran el municipio.
- Organizaciones de jóvenes, Consejo Municipal de Juventud y líderes juveniles.
- Grupos sociales de Dosquebradas: mujeres, población migrante, comunidad religiosa, víctimas, adulto mayor, niños, habitantes de calle y jóvenes.
- Empresarios de Dosquebradas que representan los distintos sectores de la ciudad.

- Comunidad, líderes y autoridades, perteneciente a sectores como: educación, salud, bienestar animal, construcción, empresarial, emprendimiento, turismo, seguridad, deporte, cultura,movilidad, entre otros.
- Entes de control y veedores de los derechos humanos en Dosquebradas.

Ahora bien, la estrategia se enfocó en su mayor a nivel digital, acompañado de algunos medios tradicionales y actividades presenciales.

**A continuación, se detallan las tácticas y las evidencias de su ejecución.**

**Táctica 1: Convocatoria**

La convocatoria tenía como principal función invitar a la participación ciudadana, uno de los principales canales utilizados fueron las redes sociales, las cuales permitieron llegar a un amplio público de la ciudad. Ahora bien, mediante las cuentas de Instagram, Facebook y grupos de Whatsapp se difundieron 31 tarjetas de invitación para convocar al público objetivo de distintas comunas del municipio y actores de más de 16 sectores. A continuación, se adjuntan algunas de las piezas publicadas.

| | |
|---|---|
| **Convocatoria Comuna 3** | |

| | |
|---|---|
| **Convocatoria mesa sectorial seguridad** | |
| **Convocatoria mesa sectorial Comuna 10** | |
| **Convocatoria mesa sectorial salud** | |
| **Convocatoria mesa sectorial cultura** | |

| | |
|---|---|
| **Convocatoria mesa Comuna 5 y 6** | |
| **Convocatoria Comuna 2** | |
| **Convocatoria adulto mayor** | |

| | |
|---|---|
| **Convocatoria Jóvenes** | |
| **Convocatoria Alto del Nudo** | |
| **Convocatoria Alto del Nudo** | |

| | |
|---|---|
| **Convocatoria mesa sectorial educación** | |
| **Convocatoria justicia transicional** | |
| **Convocatoria Comuna 1** | |
| **Convocatoria mesa sectorial movilidad** | |

| | |
|---|---|
| **Convocatoria animales** | |
| **Convocatoria Alto del Nudo** | |
| **Comuna Serranía de La Marcada** | |

| | |
|---|---|
| **Convocatoria Comuna 8 y 9** | |
| **Convocatoria de participación ciudadana dirigida a Juntas de Acción Comunal, ediles y organizaciones de acción comunal.** | |

| | |
|---|---|
| **Convocatoria Comuna 11** | |
| **Convocatoria social** | |

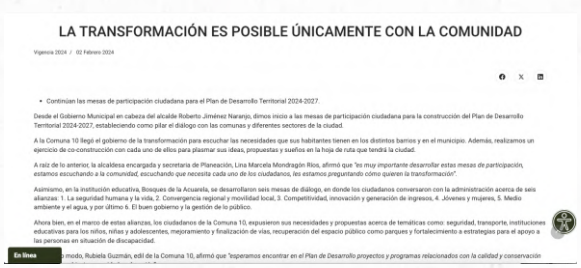
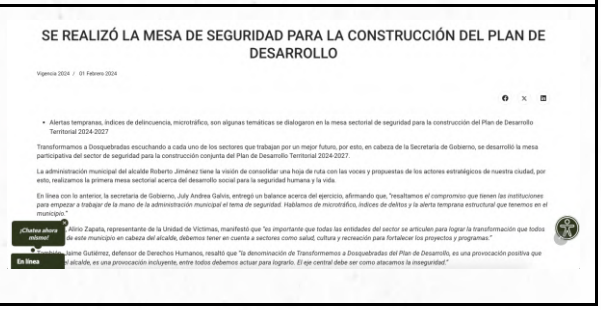
Del mismo modo, el vocero oficial de la formulación del Plan de Desarrollo Territorial elegido fue el alcalde de Dosquebradas, Roberto Jiménez Naranjo, el cual a través de material audiovisual publicado en medios digitales realizó la invitación a la comunidad para formar parte de este proceso, incentivando la participación ciudadana y construcción articulada. Ahora bien, en los casos en los cuales el alcalde no ejecutó su función como vocero, la Secretaria de Planeación, Lina Marcela Mondragón, asumió esta función. A continuación, se adjunta el soporte.

| | |
|---|---|
| Invitación del alcalde Roberto Jiménez, difundiendo la información e invitando a la participación ciudadana. | |

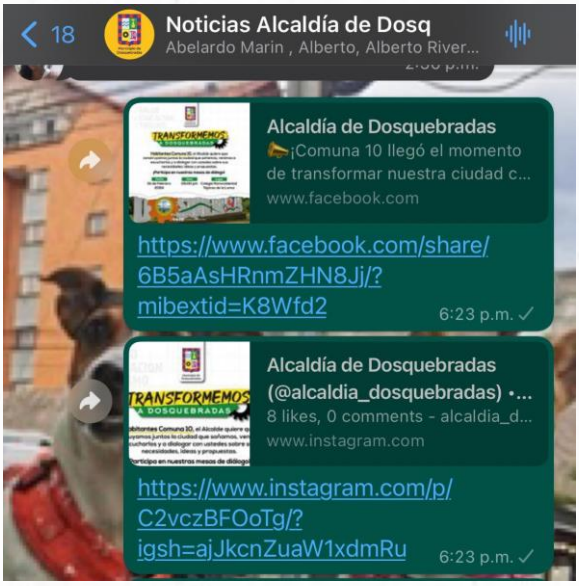
| | |
|---|---|
| Video Lina Marcela Mondragón, Secretaria de Planeación, brindando un balance de las mesas. | |
| Entrevista Lina Marcela Mondragón en medios de comunicación radiales para | |

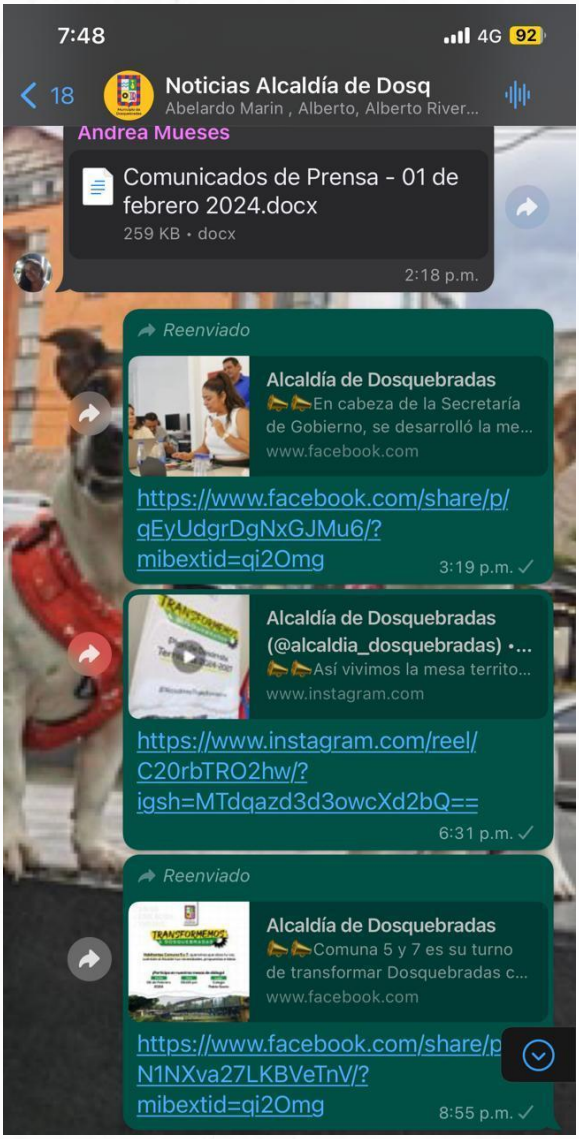
**Táctica 2: Difusión y promoción**

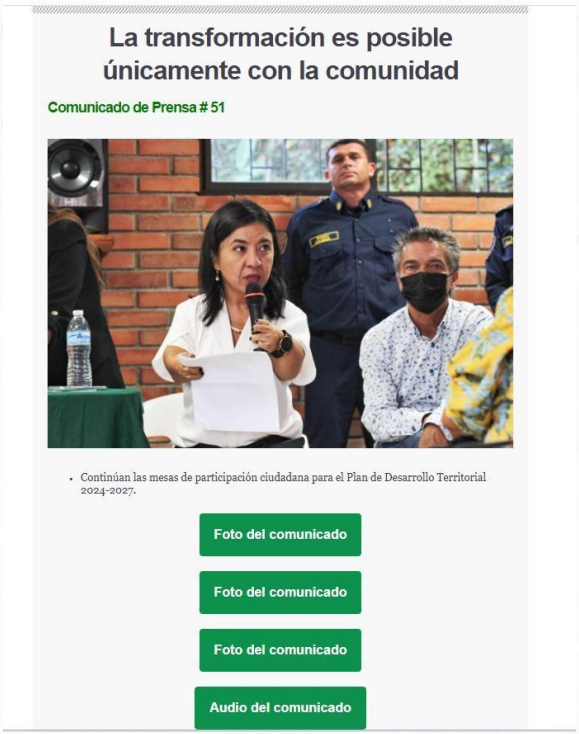
Con el objetivo de dar a conocer la participación ciudadana y posicionar este proceso en Dosquebradas, desde la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones, se han publicado 12 comunicados en el portal web oficial de la administración, los cuales exponen las mesas participativas y dan a conocer las propuestas e ideas de cada Comuna o actores estratégicos. Estas publicaciones invitan a la participación de las mesas posteriores, además los comunicados son enviados a periodistas de la región para su difusión y conocimiento, fortaleciendo así la convocatoria.

| | |
|---|---|
| **Comunicado mesa sectorial salud** | Inicio Dosquebradas Gaceta Transparencia Participa Atención al Ciudadano<br>CON ACTORES ESTRATÉGICOS SE REALIZÓ LA MESA DE PARTICIPACIÓN EN SALUD PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL Y EL PLAN TERRITORIAL EN SALUD 2024-2027<br>Vigencia 2024 / 03 Febrero 2024<br>• Prevención de enfermedades, diagnóstico temprano y salud mental, fueron algunas de las temáticas que se hablaron durante este escenario liderado por la Secretaría de Salud.<br>En el hospital Santa Mónica se desarrolló la mesa de participación en salud para la construcción del Plan de Desarrollo Territorial y el Plan Territorial en Salud 2024-2027, con actores estratégicos como: la secretaría de Salud de Risaralda, E.P.S, I.P.S, veedurías ciudadanas, representantes del Comité de Participación Comunitario, personas en situación de discapacidad y representantes de la comunidad LGTBIQ+.<br>Este escenario tuvo como objetivo escuchar a los asistentes y con sus propuestas e ideas co-construir la hoja de ruta de este sector. A raíz de esto, el secretario de salud de Risaralda (e), Edgar Hernando Navarro, compartió que, *"este tipo de ejercicios son muy importantes, así, podemos conocer las necesidades de la comunidad, el alcalde, Roberto Jiménez está apoyando estos procesos, los cuales ayudan a construir Dosquebradas"*.<br>Así mismo, la secretaria de salud, Nini Lorena Acevedo, entregó un balance de esta dinámica afirmando que, la idea es poder identificar las causas y barreras en salud que tienen nuestros ciudadanos, "lo que queremos con nuestro alcalde es plasmarlas en el Plan de Desarrollo y darle una solución a la ciudadanía para fortalecer la atención en salud.<br>*En línea con lo anterior, los asistentes dialogaron y consolidaron propuestas acerca de la atención y reacción a emergencias, prevención de enfermedades, diagnóstico temprano, autocuidado, salud mental, e identificación y análisis de la situación actual de este sector".* |
| **Comunicado mesas ciudadanas** |  LA TRANSFORMACIÓN ES POSIBLE ÚNICAMENTE CON LA COMUNIDAD<br>Vigencia 2024 / 02 Febrero 2024<br>• Continúan las mesas de participación ciudadana para el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027.<br>Desde el Gobierno Municipal en cabeza del alcalde Roberto Jiménez Naranjo, dimos inicio a las mesas de participación ciudadana para la construcción del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027, estableciendo como pilar el diálogo con las comunas y diferentes sectores de la ciudad.<br>A la Comuna 10 llegó el gobierno de la transformación para escuchar las necesidades que sus habitantes tienen en los distintos barrios y en el municipio. Además, realizamos un ejercicio de co-construcción con cada uno de ellos para plasmar sus ideas, propuestas y sueños en la hoja de ruta que tendrá la ciudad.<br>A raíz de lo anterior, la alcaldesa encargada y secretaria de Planeación, Lina Marcela Mondragón Ríos, afirmó que *"es muy importante desarrollar estas mesas de participación, estamos escuchando a la comunidad, escuchando que necesita cada uno de los ciudadanos, les estamos preguntando cómo quieren la transformación"*.<br>Asimismo, en la institución educativa, Bosques de la Acuarela, se desarrollaron seis mesas de diálogo, en donde los ciudadanos conversaron con la administración acerca de seis alianzas: 1. La seguridad humana y la vida, 2. Convergencia regional y movilidad local, 3. Competitividad, innovación y generación de ingresos, 4. Jóvenes y mujeres, 5. Medio ambiente y el agua, y por último 6. El buen gobierno y la gestión de lo público.<br>Ahora bien, en el marco de estas alianzas, los ciudadanos de la Comuna 10, expusieron sus necesidades y propuestas acerca de temáticas como: seguridad, transporte, instituciones educativas para los niños, niñas y adolescentes, mejoramiento y finalización de vías, recuperación del espacio público como parques y fortalecimiento a estrategias para el apoyo a las personas en situación de discapacidad.<br>En línea modo, Rubiela Guzmán, edil de la Comuna 10, afirmó *que "esperamos encontrar en el Plan de Desarrollo proyectos y programas relacionados con la calidad y conservación* |
| **Comunicado mesa de seguridad** |  SE REALIZÓ LA MESA DE SEGURIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO<br>Vigencia 2024 / 01 Febrero 2024<br>• Alertas tempranas, índices de delincuencia, microtráfico, son algunas temáticas se dialogaron en la mesa sectorial de seguridad para la construcción del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027.<br>Transformamos a Dosquebradas escuchando a cada uno de los sectores que trabajan por un mejor futuro, por esto, en cabeza de la Secretaría de Gobierno, se desarrolló la mesa participativa del sector de seguridad para la construcción conjunta del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027.<br>La administración municipal del alcalde Roberto Jiménez tiene la visión de consolidar una hoja de ruta con las voces y propuestas de los actores estratégicos de nuestra ciudad, por esto, realizamos la primera mesa sectorial acerca del desarrollo social para la seguridad humana y la vida.<br>En línea con lo anterior, la secretaria de Gobierno, July Andrea Galvis, entregó un balance acerca del ejercicio, afirmando que, "resaltamos *el compromiso que tienen las instituciones para empezar a trabajar de la mano de la administración municipal el tema de seguridad. Hablamos de microtráfico, índices de delitos y la alerta temprana estructural que tenemos en el municipio."*<br>¿Chatea ahora mismo? Alirio Zapata, representante de la Unidad de Víctimas, manifestó que *"es importante que todas las entidades del sector se articulen para lograr la transformación que todos de este municipio en cabeza del alcalde, debemos tener en cuenta a sectores como salud, cultura y recreación para fortalecer los proyectos y programas."*<br>Jaime Gutiérrez, defensor de Derechos Humanos, resaltó que *"la denominación de Transformemos a Dosquebradas del Plan de Desarrollo, es una provocación positiva que el alcalde, es una provocación incluyente, entre todos debemos actuar para lograrlo. El eje central debe ser como atacamos la inseguridad."*<br>En línea |

| | |
|---|---|
| **Comunicado social y empresarial** | ÚLTIMAS NOTICIAS<br> <br>**Alianzas público-privadas para la transformación de Dosquebradas, compromiso empresarial**<br>14 Febrero 2024 / Última actualización: 14 Febrero 2024<br>Liderada por el alcalde Roberto Jiménez y el Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad Jorge Iván Arango se desarrolló la mesa del sector empresarial y construcción, con el objetivo de plasmar en el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027, las iniciativas que impulsan y promueven un fortalecimiento económico e industrial en el municipio. Durante este espacio se contó con la participación de Comfamiliar, Camacol, la Liga Contra el Cáncer, Cámara de Comercio de Dosquebradas, además de constructoras y grandes empresas del municipio.<br> <br>**El Plan de Desarrollo 2024-207 busca ser inclusivo e involucrar todas las voces de Dosquebradas**<br>14 Febrero 2024 / Última actualización: 14 Febrero 2024<br>La Administración Municipal a través de la Secretaría de Desarrollo Social y Político realizó la mesa sectorial para escuchar las voces de la población vulnerable en Dosquebradas como: comunidad LGTBQ+J personas con discapacidad, mujeres, grupos étnicos, líderes y comunidad religiosa; infancia, habitante de calle y población migrante. |
| **Comunicado ambiental** | <br>**El tema ambiental un reto que quedará incluido en el Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027**<br>09 Febrero 2024 / Última actualización: 09 Febrero 2024<br>Para la construcción del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027, en la mesa ambiental los asistentes enfatizaron en propuestas para la educación ambiental, negocios verdes, visión integral para el manejo del riesgo, clasificación y manejo de residuos, tratamiento de aguas, entre otros. |

| | |
|---|---|
| **Envío chat de periodistas convocatoria y comunicados** |  |

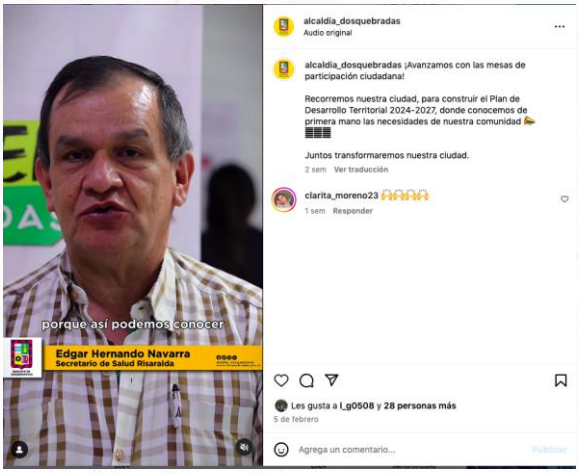
| | |
|---|---|
| **Envío chat de periodistas convocatoria y comunicados** |  |

| | |
|---|---|
| **Envío chat de periodistas convocatoria y comunicados** |  |

Finalmente, los medios de comunicación fueron considerados durante la estrategia de difusión por esto se mantuvo comunicación constante con ellos,conscientes de su rol movilizador en la ciudadanía a raíz de esto, la Secretaría de Planeación, Lina Marcela Mondragón, rindió entrevistas radiales para fortalecer la participación ciudadana.

Que Buena!
92.1 FM
MUNDO
VISIÓN TV
CABINA

Finalmente, se realizaron memorias digitales en Google Drive sobre el desarrollo de las mesas y se realizaron publicaciones en redes sociales dando a conocer los resultados de las mesas, a continuación, algunas evidencias.

| | |
|---|---|
| Mesa de salud |  |
| Mesa de educación | |
| Mesa gestión ambiental | |

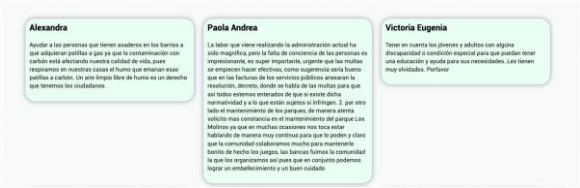
| | |
|---|---|
| Mesa Social | |
| Mesa de empresarios | |
| Mesa rural | |

| | |
|---|---|
| Mesa sectorial | |

**Táctica 3: Construcción participativa a nivel digital**

Con la misionalidad de brindarle la oportunidad a las personas que no pudieran asistir a las mesas, se abrió una opción para los ciudadanos expresar su opinión y presentarán sus propuestas y problemáticas, para esto, se abrió un portal digital para que los ciudadanos participaran de este ejercicio.

| | |
|---|---|
| Portal Web | |

| | |
|---|---|
| Portal web/alianzas | |
| Galería fotográfica | |
| Propuestas enviadas al portal web | |
| Propuestas enviadas al portal web | |
| Propuestas enviadas al portal web |  |

| | |
|---|---|
| Difusión en redes de portal | |
| Difusión en redes de portal | |

**Conclusiones y evaluación**

La presente estrategia de comunicación permitió fortalecer la participación ciudadana, pilar fundamental para la formulación de este plan. Con esta estrategia los grupos de interés los dosquebradenses pudieron tener información oportuna de las instancias de participación, además de tener canales abiertos en todo momento para la presentación de sus propuestas, problemáticas e ideas. Del mismo modo, se realizó una cobertura 360, brindando escenarios digitales de interacción, publicaciones en canales digitales, difusión digital y física, además del apoyo transversal a la etapa de formulación.

Finalmente se presentan las cifras obtenidas con dicha estrategia:

**Comunicados de prensa:** 12 boletines

**Piezas de convocatoria:** 31 piezas

**Personas alcanzadas con productos audiovisuales:** más de 17 mil usuarios

**Aportes ciudadanos:** más de 50 recibidos por portales digitales

Finalmente, esta estrategia permitió fortalecer los lazos con la comunidad y lograr su participación activa durante la formulación, logrando que fuera un plan construido con los habitantes de Dosquebradas.